



# 2024 Kalender for indholds- markedsføring: Guidebog

Kortlæg og spor dine opslag på sociale medier med denne gratis markedsføringsplanlægger.



MONTH						
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
	Holiday		New Product Launch			
			Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	
		Blog Post	Webinar		Holiday	
	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	
		Holiday				
	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	
		Blog Post	Webinar			
	Resource		Holiday			



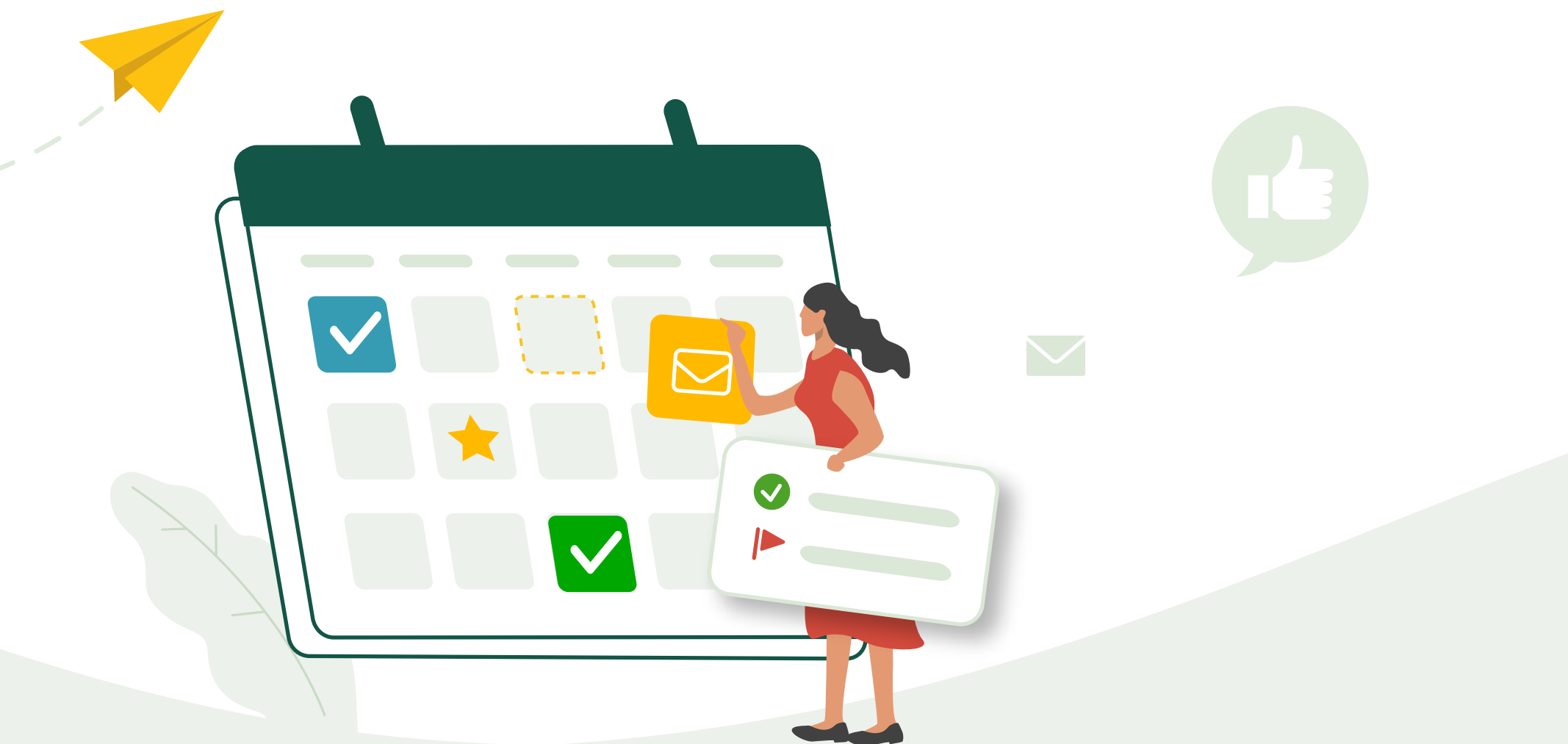
# Introduktion

Denne indholdskalender til sociale medier giver dig mulighed for at planlægge fremad, effektivisere koordinering af kampagner, øge din rækkevidde og forbedre din overordnede indholdsstrategi.

Med en månedlig kalender, produktionsopgørelse og

præstationssporing af nøgleindhold er det din komplette værktøjskasse.

For øget brugervenlighed gennemgår denne guide hver fane og tilbyder tips og tricks til produktivitet.





## 3 fordele

# ved kalenderen for indholdsmarkedsføring

### **Struktureret planlægning:**

Skabelonen giver en klar ramme med månedlige kalendere, der hjælper dig med at planlægge indhold i god tid.

### **Effektiv organisering af indhold:**

Tabellen for indholdsopgørelse sikrer problemfri sporing af indholdstyper, højdepunkter og statusser.

### **Forbedret samarbejde:**

Det organiserede layout gør teamsamarbejde nemt og sikrer, at alle samarbejder om udvikling af indhold og tidsplaner for udgivelse.

[Download vores \[2024\] skabelon til indholdskalender her](#)



# Månedlig planlægger for indholdsmarkedsføring

Kortlæg ubesværet din månedlige aktivitet på sociale medier med denne kalender.

Planlæg kampagner, særlige begivenheder og content promotion på sociale platforme til specifikke dage eller uger.

Tjek ovenstående eksempel på en månedlig kalender. I øverste højre hjørne findes en tast, hvor du kan tilpasse den til behovene for dit indhold.

Du finder en fane for hver måned i året med foruddefinerede internationale helligdage.

[Download vores \[2024\] skabelon til indholdskalender her](#)

# Månedlig sporing af præstation

Få værdifuld viden om indvirkningen af dine opslag på de sociale medier. Denne tabel er dit referenceværktøj til at måle effektiviteten af hvert opslag.

## 1. Titel:

Indtast titlen eller en kort beskrivelse af dit opslag. Det hjælper dig med at identificere indholdet ved første øjekast.

## 2. Kanal:

Angiv det sociale medie, som opslaget blev udgivet på (f.eks. X, LinkedIn, Instagram). Det hjælper dig med at spore præstationen på hvert netværk.

## 3. Engagement %:

Beregn engagementraten ved at dividere det totale antal likes, kommentarer og delinger med det totale antal visninger, og gang det derefter med 100. Det viser succesraten for opslaget.

MONTHLY PERFORMANCE ⚡				
PUSH	CHANNEL	ENGAGEMENT %	CTR %	IMPRESSIONS
<i>Data Privacy Day</i>	<i>LinkedIn</i>	<i>18,51%</i>	<i>17,79%</i>	<i>1248</i>



#### 4. Klikrate:

Til opslag med et link beregner du klikrate ved at dividere antal klik med antal visninger og gange det med 100. Det fortæller dig effektiviteten af opslaget med hensyn til generering af klik.

#### 5. Antal visninger:

Sporer antal gange opslaget er blevet vist for brugere. Det giver information om synligheden af dit indhold.

Med dette overblik kan du tilpasse din indholdsstrategi og opnå optimal præstation.

[Download vores \[2024\] skabelon til indholdskalender her](#)



# CONTENT INVENTORY

CONTENT TITLE	TYPE	LINK	HIGHLIGHT	STATUS
GDPR 2023: Updates, risks and how to protect your personal data	Blog	<a href="https://www.efficacy.com/gdpr-updates/">https://www.efficacy.com/gdpr-updates/</a>	The record for the highest GDPR fine in 2022 goes to an American company, Meta, with several fines, €405 million, €210 million, and €17 million by Irish authorities and a €60 million fine from the French Data Protection Authority.	PUBLISHED
A Guide to Conversion Rate Optimisation (CRO)	Blog	<a href="https://www.efficacy.com/conversion-rate-optimisation-cro/">https://www.efficacy.com/conversion-rate-optimisation-cro/</a>	Conversion Rate Optimisation (CRO), the best-performing marketing teams know how to get the most leads out of existing traffic.	PUBLISHED

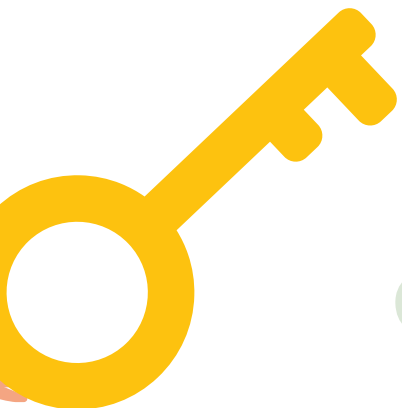
## Fane for indholdsopgørelse

Her er fanen for indholdsopgørelse, et strategisk netværk i regnearket.

Når din strategi for indholdsmarkedsføring udvikler sig, får du en samling af overbevisende indhold, som er klar til at blive delt igen på sociale medier.

Hold det hele organiseret her, så du altid er klar med delbart materiale ved hånden.

[Download vores \[2024\] skabelon til indholdskalender her](#)



# Afsluttende bemærkninger

Tillykke med at have låst op for potentialet ved vores skabelon til kalender for indholdsmarkedsføring!

Nu har du en værktøjskasse til at finjustere din indholdsstrategi. Lige fra at planlægge engagerende opslag til at spore præstation giver denne ressource dig styrken til at erobre indholdsverdenen. Men hvorfor stoppe der?

Du kan forbedre din indholdsstrategi med magien ved markedsføringsautomatisering. Vores værktøj integreres problemfrit i din arbejdsgang, hvor det effektiviserer opgaver og maksimerer resultater.

Er du klar til at se forskellen? Lås op for potentialet ved automatiseret markedsføring med efficy Markedsføring i dag og se din virksomhed nå nye højder.

[Få en gratis demo her!](#)

